

Toncelli inaugura a Milano il suo primo monomarca

E' una delle vie consigliate negli itinerari di architettura milanesi, con due edifici progettati da Carlo De Carli agli inizi degli anni '50 e l'esempio razionalista della "Casa a ville sovrapposte" di Figini e Pollini. Via dei Giardini è una culla della cultura italiana, ma anche un'oasi di tranquillità che lambisce il quadrilatero della moda offrendone una diversa modalità di fruizione del lusso, più riservata ed elitaria. Al numero 10, immerso tra le fronde di platani secolari e glicini rampicanti, il nuovo showroom Toncelli conferma i caratteri che tanto hanno reso celebre quel piccolo angolo di Brera: la cultura, appunto, che per l'azienda toscana si traduce nel proseguimento della straordinaria tradizione ebanistica; e, ancora, il lusso, concepito come esclusività di un arredo su misura, fatto di materiali preziosi e un design discreto ed elegante.

Inaugurato in occasione della Milano Design Week 2016, il punto vendita è il luogo dove professionisti di settore e una selezionata clientela privata possono sperimentare le cucine Toncelli e il loro essere progettate nel segno della passione artigianale e della più avanzata tecnologia. Gli oltre 200 mq riproducono infatti un percorso fluido tra forme e materiali, elementi a partire dai quali l'azienda customizza l'arredo in ogni suo dettaglio, regolandolo esattamente sulle più minute esigenze. 'Oggetto' personalizzabile e unico, in equilibrio tra innovazione e design, la cucina è presentata come un naturale prolungamento del living: i contenuti tecnici ne dettano la straordinaria versatilità e rendono possibile la definizione di un'estetica sempre più essenziale, perfetta per essere integrata negli ambienti di soggiorno.

Il modello Essential, con la preziosa finitura in marmo Noir Saint Laurent, olmo e cuoio e il corredo domotico che permette di accentuarne il carattere scultoreo, accoglie i visitatori all'interno del flagship store. E' lineare e non convenzionale proprio come Wind, la cucina in cemento che insieme al tavolo Plinto e alle Colonne Cocktail e Vino occupa il cuore dello spazio, ritmato da ampie vetrate affacciate su quella rigogliosa vegetazione da cui prende appunto il nome la strada. Incastonata tra i blocchi minimali di Wind, la Colonna Tea offre quindi un motivo decorativo di grande effetto: il gioco tridimensionale delle ante è infatti riprodotto nei pannelli della soffittatura, volumi dalle differenti profondità che regalano un ritmo dinamico all'ambiente, per un effetto di estrema eleganza.

Essence, infine, che arreda l'ultima stanza dello showroom, è la novità 2016 con cui Toncelli consacra l'interpretazione di una "kitchen" di ispirazione americana. Ha una composizione ampia, funzionale, corredata di elettrodomestici strategicamente inseriti nei mobili ad eccezione dell'imponente frigo, vero e proprio 'status simbol' della cucina a stelle e strisce riproposto nella versione freestanding. Il cedro del Libano, l'essenza selezionata per la sua finitura, regala quindi all'arredo un inconfondibile profumo, per un benessere a 360°.

TONCELLI

manufatto italiano

“Lo showroom è uno spazio nel quale vogliamo esprimere il patrimonio inestimabile del nostro know how aziendale, la nostra passione nella lavorazione del legno ma anche l’impegno nella ricerca di materiali e di contenuti all’avanguardia. Sarà la prima di una serie di aperture strategiche grazie alle quali vorremmo consentire ai professionisti di toccare con mano la qualità delle nostre creazioni. Milano è sicuramente la capitale del design, il luogo dove vengono dettati i trend, la città per eccellenza dell’arredo e siamo orgogliosi di poter annunciare la nostra presenza qui” conclude Lorenzo Toncelli, Sales Manager dell’azienda.

|

CAVALLERI
COMUNICAZIONE

www.cavalleri.com - info@cavalleri.com